

نمونه قرارداد بازاریابی

این قرارداد در تاریخ بین:

طرف اول (کارفرما):

نام شرکت/شخص :

شماره ثبت/کد ملی :

نماینده :

نشانی :

تلفن :

و

طرف دوم (بازاریاب):

نام و نام خانوادگی/شرکت :

کد ملی/شناسه ملی :

نشانی :

شماره تماس :

که از این پس به ترتیب «کارفرما» و «بازاریاب» نامیده می‌شوند، با شرایط زیر منعقد گردید.

ماده ۱- موضوع قرارداد

موضوع قرارداد عبارت است از انجام امور بازاریابی، معرفی محصولات و خدمات، جذب مشتری، مذاکره اولیه با مشتریان و ایجاد زمینه انعقاد قرارداد بین مشتری و کارفرما.

ماده ۲- مدت قرارداد

مدت این قرارداد از تاریخ لغایت به مدت ماه است و با توافق کتبی طرفین قابل تمدید خواهد بود.

ماده ۳- محدوده فعالیت بازاریاب

بازاریاب متعهد می‌شود:

1. محصولات و خدمات کارفرما را معرفی نماید .
2. مشتریان بالقوه را شناسایی و جذب کند .
3. اطلاعات صحیح و کامل از محصولات ارائه دهد .
4. از ارائه هرگونه اطلاعات نادرست یا وعده خارج از اختیارات خودداری کند .
5. اطلاعات مشتریان را محرمانه نگه دارد .

ماده ۴- تعهدات کارفرما

کارفرما متعهد است:

1. اطلاعات لازم درباره محصولات و خدمات را در اختیار بازاریاب قرار دهد .
2. پورسانت و حق الزحمه را مطابق قرارداد پرداخت نماید .
3. امکانات لازم مانند کاتالوگ، لیست قیمت و اطلاعات فنی را در اختیار بازاریاب قرار دهد .

ماده ۵- حق الزحمه و پورسانت

1. بازاریاب بابت هر قرارداد قطعی که منجر به دریافت وجه توسط کارفرما شود، مبلغ یا درصد از مبلغ قرارداد را به عنوان پورسانت دریافت می‌کند .
2. پورسانت فقط بابت قراردادهایی پرداخت می‌شود که مستقیماً توسط بازاریاب معرفی شده باشند .
3. پرداخت پورسانت حداکثر ظرف روز پس از وصول وجه از مشتری انجام خواهد شد .
4. در صورت فسخ قرارداد مشتری یا عدم پرداخت وجه توسط مشتری، پورسانتی تعلق نخواهد گرفت مگر اینکه طرفین توافق دیگری داشته باشند .

ماده ۶- محرمانگی

بازاریاب متعهد است کلیه اطلاعات مالی، فنی، تجاری، لیست مشتریان، قیمت‌ها و اسناد مربوط به کارفرما را محرمانه تلقی نموده و بدون اجازه کتبی کارفرما در اختیار اشخاص ثالث قرار ندهد.

این تعهد حتی پس از پایان قرارداد نیز معتبر خواهد بود.

ماده ۷- عدم رقابت

بازاریاب تا پایان مدت قرارداد و به مدت ماه پس از خاتمه آن، بدون موافقت کتبی کارفرما، مجاز به بازاریابی یا همکاری با رقبای مستقیم کارفرما در حوزه موضوع این قرارداد نخواهد بود.

ماده ۸- مالیات و بیمه

بازاریاب مسئول پرداخت مالیات و سایر تکالیف قانونی مربوط به درآمد خود است. این قرارداد به تنهایی موجب ایجاد رابطه استخدامی بین طرفین نمی شود مگر آنکه مطابق قوانین کار شرایط استخدام احراز گردد.

ماده ۹- فسخ قرارداد

هر یک از طرفین در موارد زیر حق فسخ قرارداد را خواهند داشت:

1. نقض اساسی تعهدات قرارداد .
2. افشای اطلاعات محرمانه .
3. ارتکاب تقلب یا سوءاستفاده .
4. عدم انجام تعهدات پس از اخطار کتبی و سپری شدن روز .

ماده ۱۰- فورس ماژور

در صورت وقوع حوادث غیرقابل پیش بینی از قبیل زلزله، سیل، جنگ، تصمیمات دولتی یا سایر موارد خارج از اختیار طرفین، اجرای قرارداد تا رفع مانع به تعویق خواهد افتاد.

ماده ۱۱- حل اختلاف

اختلافات ناشی از این قرارداد ابتدا از طریق مذاکره حل خواهد شد. در صورت عدم حصول توافق، موضوع در دادگاه صالح محل اقامت کارفرما (یا داور منتخب طرفین) رسیدگی خواهد شد.

ماده ۱۲- نسخه‌های قرارداد

این قرارداد در ۱۲ ماده و در دو نسخه با اعتبار یکسان تنظیم و امضا شده و هر نسخه حکم واحد دارد.

امضای کارفرما:

نام و سمت:

امضا:

تاریخ:

امضای بازاریاب:

نام:

امضا:

تاریخ: