

نمونه قرارداد تبلیغات آنلاین

این قرارداد در تاریخ میان اشخاص زیر که از این پس در این قرارداد به ترتیب «کارفرما» و «مجری» نامیده می‌شوند، با رعایت قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران منعقد و برای طرفین لازم‌الاجرا گردید.

ماده ۱- مشخصات طرفین قرارداد

کارفرما

نام و نام خانوادگی / شرکت : _____

شماره ملی / شناسه ملی : _____

نام نماینده (در صورت شخص حقوقی بودن) : _____

نشانی : _____

شماره تماس : _____

پست الکترونیکی : _____

مجری تبلیغات آنلاین

نام و نام خانوادگی / شرکت : _____

شماره ملی / شناسه ملی : _____

نشانی : _____

شماره تماس : _____

پست الکترونیکی: _____

ماده ۲- موضوع قرارداد

موضوع این قرارداد عبارت است از برنامه‌ریزی، طراحی، اجرا، مدیریت و بهینه‌سازی کمپین‌های تبلیغات آنلاین به‌منظور معرفی محصولات، خدمات یا برند کارفرما در بسترهای دیجیتال.

خدمات موضوع قرارداد شامل موارد زیر است:

- طراحی و اجرای کمپین تبلیغاتی
- تبلیغات در موتورهای جستجو
- تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی
- تبلیغات بنری و همسان
- تبلیغات کلیکی
- تبلیغات ویدئویی
- تهیه گزارش عملکرد تبلیغات
- بهینه‌سازی کمپین‌ها در طول اجرای قرارداد
- سایر خدمات مورد توافق:

ماده ۳- مدت قرارداد

مدت این قرارداد از تاریخ _____ آغاز و تا تاریخ _____ ادامه خواهد داشت.

تمدید قرارداد منوط به توافق کتبی طرفین خواهد بود.

ماده ۴- مبلغ قرارداد و نحوه پرداخت

حق الزحمه اجرای خدمات موضوع قرارداد مبلغ

ریال _____

تعیین گردید.

نحوه پرداخت:

- پیش پرداخت: _____ ریال
- پس از اجرای مرحله اول کمپین: _____ ریال
- پس از ارائه گزارش میان دوره: _____ ریال
- تسویه نهایی پس از پایان قرارداد: _____ ریال

تبصره: هزینه خرید فضای تبلیغاتی، شارژ حساب های تبلیغاتی، هزینه انتشار رپورتاژ، اینفلوئنسر مارکتینگ یا سایر هزینه های رسانه ای، در صورت عدم توافق خلاف، بر عهده کارفرما خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات مجری

مجری متعهد است:

1. خدمات تبلیغات آنلاین را مطابق استانداردهای حرفه ای اجرا نماید.
2. اطلاعات و محتوای کارفرما را محرمانه نگهداری کند.
3. گزارش عملکرد کمپین ها را در زمان های توافق شده ارائه دهد.
4. بدون موافقت کارفرما، محتوای تبلیغات را تغییر ندهد.
5. در چارچوب بودجه تعیین شده اقدام به مدیریت تبلیغات نماید.

ماده ۶- تعهدات کارفرما

کارفرما متعهد است:

1. اطلاعات، تصاویر، لوگو و محتوای مورد نیاز را در زمان مناسب در اختیار مجری قرار دهد.
2. هزینه‌های قرارداد را مطابق برنامه پرداخت نماید.
3. تأیید یا اصلاح محتوای تبلیغاتی را بدون تأخیر اعلام کند.
4. مسئولیت قانونی محتوای ارائه‌شده به مجری را بر عهده داشته باشد.

ماده ۷- مالکیت فکری

کلیه طرح‌های گرافیکی، متن‌های تبلیغاتی، ویدئوها و سایر محتواهای تولیدشده تا زمان تسویه کامل مطالبات متعلق به مجری خواهد بود.

پس از پرداخت کامل حق‌الزحمه، حقوق استفاده از محتوای تولیدشده مطابق مفاد این قرارداد به کارفرما منتقل می‌شود؛ مگر آنکه طرفین توافق دیگری داشته باشند.

ماده ۸- محرمانگی اطلاعات

طرفین متعهد می‌شوند تمامی اطلاعات تجاری، مالی، فنی، اطلاعات مشتریان، رمزهای عبور، دسترسی‌ها و سایر اطلاعات محرمانه‌ای را که در جریان اجرای قرارداد دریافت می‌کنند، بدون رضایت کتبی طرف مقابل در اختیار اشخاص ثالث قرار ندهند.

این تعهد حتی پس از پایان قرارداد نیز معتبر خواهد بود.

ماده ۹- مسئولیت طرفین

مجری مسئول اجرای صحیح خدمات تبلیغاتی است؛ اما تعهدی نسبت به میزان فروش، افزایش درآمد یا رتبه نتایج جستجو نخواهد داشت؛ زیرا این موارد به عوامل متعددی خارج از اختیار مجری وابسته است.

همچنین مسئولیت صحت اطلاعات، مجوزها و قانونی بودن کالا یا خدمات تبلیغ شده بر عهده کارفرما خواهد بود.

ماده ۱۰- فسخ قرارداد

در موارد زیر هر یک از طرفین می تواند قرارداد را فسخ نماید:

- عدم انجام تعهدات اساسی توسط طرف مقابل.
- تأخیر بیش از روز در پرداخت مطالبات.
- ارائه اطلاعات خلاف واقع.
- نقض تعهدات مربوط به محرمانگی اطلاعات.

فسخ قرارداد باید به صورت کتبی اعلام شود.

ماده ۱۱- حوادث قهری

در صورت وقوع حوادث خارج از اراده طرفین مانند زلزله، سیل، جنگ، اختلال گسترده اینترنت، تصمیمات مراجع قانونی یا سایر شرایطی که اجرای قرارداد را غیرممکن سازد، هیچ یک از طرفین مسئول خسارات ناشی از آن نخواهند بود. در این شرایط، اجرای قرارداد تا رفع مانع متوقف شده و در صورت استمرار وضعیت، طرفین درباره ادامه یا خاتمه قرارداد تصمیم گیری خواهند کرد.

ماده ۱۲- حل اختلاف

در صورت بروز اختلاف، طرفین ابتدا از طریق مذاکره نسبت به حل موضوع اقدام خواهند کرد. در صورت عدم حصول توافق، رسیدگی به اختلاف در صلاحیت مراجع قضایی صالح خواهد بود؛ مگر آنکه طرفین به صورت کتبی داوری را به عنوان مرجع رسیدگی انتخاب کرده باشند.

ماده ۱۳- نسخ قرارداد

این قرارداد در ۲ نسخه با اعتبار واحد تنظیم شده و تمامی صفحات آن به امضای طرفین رسیده است. هر نسخه حکم واحد داشته و برای طرفین لازم الاجرا خواهد بود.

امضای کارفرما

نام و نام خانوادگی: _____ :

امضا: _____ :

تاریخ: _____ :

امضای مجری تبلیغات آنلاین

نام و نام خانوادگی: _____ :

امضا: _____ :

تاریخ: _____ :